

報道関係者各位

2026 年 1 月 16 日

7 年連続 受賞の快挙！

ニチハ株式会社主催

第 42 回 NICHIBA SIDING AWARD 2025 にて
当社の物件がニチハ賞を受賞

ケイアイスター不動産株式会社（本社／埼玉県本庄市、代表取締役社長／塙 圭二、以下「当社」）は、ニチハ株式会社（本社／愛知県名古屋市、代表取締役社長／吉岡 成充）が主催する第 42 回 NICHIBA SIDING AWARD 2025（ニチハ サイディング アワード 2025）において応募総数 1,250 件の中から当社の物件（以下「本物件」）がニチハ賞を受賞しました。



受賞物件

ニチハ株式会社広報誌「N・a-view」：<https://www.nichiba.co.jp/info/naview/>

受賞内容

<使用商品>

ニチハサイディング 柄名：シャルムロック	色名：マハビ MG スモーク
柄名：ニューピッコロストーン調	色名：バーゼ MG ホワイト
柄名：フォストライン	色名：リスト MG スモーク

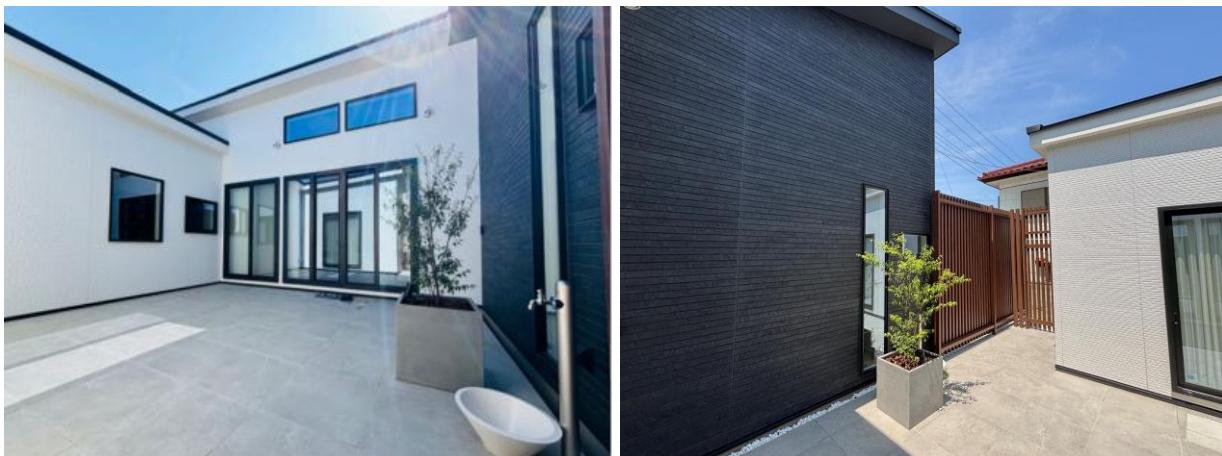
<受賞商品概要>

本物件は、外部からの視線を気にすることなく過ごせる高いプライバシー性と、住まいの中心に中庭を設けることで、視覚的な広がりや解放感を感じられる空間構成が特徴です。

外観は、道路側にあえて窓を設けず、ファサード全体を外壁で構成。大面積でありながら単調な印象にならないよう、砂岩調の質感を持つ「シャルムロック」を採用し、光沢を抑えた深みのある黒で、重厚感と上質さを演出しています。

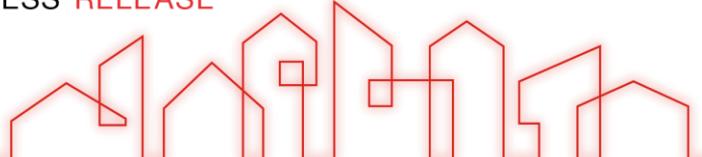
一方、中庭側は室内から日常的に視線が向かう場所であることから、ニューピッコロストーン調の白を基調とし、モダンさと温かみを併せ持つ印象にしました。

さらに、色調や素材感のバランスに配慮し「フォストライン」を用いることで、建物全体に統一感をもたせています。



■ 第42回 NICHIBA SIDING AWARD 2025 とは

ニチハ株式会社が毎年開催している、同社製品を使用した施工事例のコンテストです。商品の柄や特性をうまく活かし、建て主様の意向に沿い、時流に合った外観デザインであることや、周囲との調和や外構デザインにも配慮されている作品であるかを、施工写真や設計要旨から判断し審査されます。審査員はインテリアデザイナーの飯島 直樹（いいじま なおき）氏が務め、戸建て住宅（街並み含む）、集合住宅、店舗、教育施設、病院・福祉施設などの中からグランプリ賞、プラチナ賞、ゴールド賞などの各賞が選出されます。



■ ケイアイスター不動産株式会社とは

「豊かで楽しく快適なくらしの創造」を経営理念に、「すべての人に持ち家を」をビジョンに掲げ、『高品質、だけど低価格なデザイン住宅』を供給しています。

仕入から販売までを一気通貫で行う、「KEIAI プラットフォーム」と「コンパクト戸建住宅」という独自のビジネスモデルによって、分譲住宅市場シェアの拡大を図ります。

事業エリアは、首都圏を中心に全国各地で戸建分譲事業を展開販売(※)しています。2025年3月期の売上高は3,425億円(※グループ連結数。年間9,125棟(土地含む)を販売)。

【会社概要】

社名 ケイアイスター不動産株式会社 (コード番号: 3465 東証プライム市場)

代表 代表取締役社長 堀 圭二

所在地 〒367-0035 埼玉県本庄市西富田 762-1

資本金 4,818百万円 (2025.3.31現在)

設立 1990年11月

従業員数 2,664名(連結 / 2025.3.31現在)

URL <https://ki-group.co.jp/>

事業内容 分譲住宅事業、中古住宅再生事業、注文住宅事業、ストック事業、アパート事業、収益事業、分譲マンション事業、海外事業ほか

【報道関係者からのお問合せ先】

ケイアイスター不動産株式会社 広報室 広報課

TEL: 03-5299-7575 FAX: 03-5299-7562 E-mail: press@ki-group.co.jp