

報道関係者各位

2025 年 9 月 25 日

従業員の健康意識向上の一環として、水の正しい知識を学ぶ

日本トリムによる「水に関するランチセミナー」を開催

ケアイスター不動産株式会社（本社／埼玉県本庄市、代表取締役社長／塙 圭二、以下「当社」）は、2025 年 9 月 18 日に、健康経営推進の一環として従業員を対象とした「水に関するランチセミナー」を開催いたしました。

本セミナーは、株式会社日本トリム（本社／大阪府大阪市、代表取締役社長／田原 周夫、以下「日本トリム」）の執行役員板津好哉氏をお招きし、「なぜ水分補給が大切なのか」「水がもたらす健康効果」「電解水素水の可能性」など、水に関する正しい知識を学ぶ機会として企画されたもので、従業員の健康意識向上の一環として位置付けています。また、セミナー中には、日本トリム提供による電解水素水を使用して調理した特製弁当と電解水素水が配られ、飲食を楽しみながらリラックスした雰囲気で開催されました。



セミナーの様子

セミナー概要

対 象 者：当社従業員

日 程：2025 年 9 月 18 日

開催方法：当社東京本社大会議室

協 力：株式会社日本トリム（講師派遣、電解水素水・電解水素水使用の特製弁当をご提供）
電解水素水整水器のご紹介

講 師：株式会社日本トリム 執行役員板津好哉氏

内 容：あなたの健康を支える水の力

開催の背景

当社グループでは、事業成長の基盤は「従業員一人ひとりが健康で活躍できる環境づくり」であると考え、心身の健康を維持できる仕組みづくりに取り組んでいます。

また、2025 年 6 月より、熱中症対策が企業に義務化される中、当社ではすでに多面的な対策を講じております。特に、屋外で業務を行う社員職人や建設スタッフの安全確保は最優先課題の一つです。

本セミナーは、以下を目的として開催しました。

- 従業員の健康促進・セルフケア意識の向上
- 熱中症・脱水による労災リスクの抑制
- 電解水素水の理解促進による、住宅購入者向けオプション商品としての業務提携検討
- 従業員エンゲージメントの向上

また、当社グループ会社の「ケイアイクラフト株式会社」が拠点を置く群馬県伊勢崎市では、今夏に 41.8 度の過去最高気温が観測されるなど、熱中症リスクが年々高まっています。従業員の安全と健康を守るため、今後もこのような啓発活動を継続的に実施してまいります。

■ 当社健康経営への取り組み

「豊かで楽しく快適なくらしの創造」の経営理念のもと、従業員の健康を重視した経営を推進しています。今回の健康セミナーを通じて、従業員一人ひとりの「健康」に関する意識向上を図るとともに、今後健康経営の強化に取り組み、従業員と企業双方の持続的な成長を目指してまいります。

■ ケイアイスター不動産グループとは

「豊かで楽しく快適なくらしの創造」を経営理念に、「すべての人に持ち家を」をビジョンに掲げ、『高品質、だけど低価格なデザイン住宅』を供給しています。

仕入から販売までを一気通貫で行う、「KEIAI プラットフォーム」と「コンパクト戸建住宅」という独自のビジネスモデルによって、分譲住宅市場シェアの拡大を図ります。

事業エリアは、首都圏を中心に全国各地で分譲住宅事業を展開販売(※)しています。2025 年 3 月期の売上高は 3,425 億円（※グループ連結数。年間 9,125 棟(土地含む)を販売）。

【会社概要】

社 名 ケイアイスター不動産株式会社（コード番号：3465 東証プライム市場）
代 表 代表取締役社長 塙 圭二
所 在 地 〒367-0035 埼玉県本庄市西富田 762-1
資 本 金 4,818 百万円（2025.3.31 現在）
設 立 1990 年 11 月
従業員数 2,664 名（連結 / 2025.3.31 現在）
U R L <https://ki-group.co.jp/>
事業内容 分譲住宅事業、中古住宅再生事業、注文住宅事業、ストック事業、アパート事業、
収益事業、分譲マンション事業、海外事業 ほか

【報道関係者からのお問合せ先】

ケイアイスター不動産株式会社 広報室 広報課
TEL：03-5299-7575 FAX：03-5299-7562 E-mail：press@ki-group.co.jp